



1 y 2 de Octubre, 2025

Hotel Casino Internacional, Cúcuta.





Es el evento académico y comercial más importante del sector turístico en la región nororiental del país, que este año bajo el lema “Turismo inteligente, estrategia rentable”, convocará a empresarios, emprendedores, prestadores de servicios turísticos, gremios e instituciones públicas y privadas, con el propósito de fortalecer la competitividad de los actores turísticos, ofreciéndoles herramientas, conocimientos y estrategias en marketing digital, posicionamiento de marca, rentabilidad entre otros temas de tendencia para el sector.

460 asistentes
7 Speaker Nacionales
3 Speaker internacionales
+ 100 visitantes
Empresas locales

20
23

487 asistentes
8 Speaker Nacionales
3 Speaker internacionales
+ 120 visitantes
+ 65 publicaciones de destino
7 Empresas locales contratadas

20
24

20
25

+ 600 asistentes
3 Speaker Nacionales
5 Speaker internacionales
+ 150 visitantes
+ 80 publicaciones de destino
7 Empresas locales contratadas



Speaker Invitados



Alejandro Mullor (España)

Tema: "Cómo posicionar tus productos/destinos en la web"



Guido Van Den Garderen (Dinamarca)

Tema: "Cómo hacer un branding para un destino que si funcione"



Lucas Chavez (Perú)

Tema: "Innovación y marketing en turismo: claves para atraer al viajero moderno."



Leonardo Nieto (Bogotá)

Tema: "Hacer de un destino o producto, elemento que destaque sobre la competencia"



Mateo Montoya (Mexico)

Tema: "De cero a mil, creando un producto rentable"



Yesenia Valencia (Medellín)

Tema: "Estrategias con dispositivos móviles, storytellings y como crear spots publicitarios"



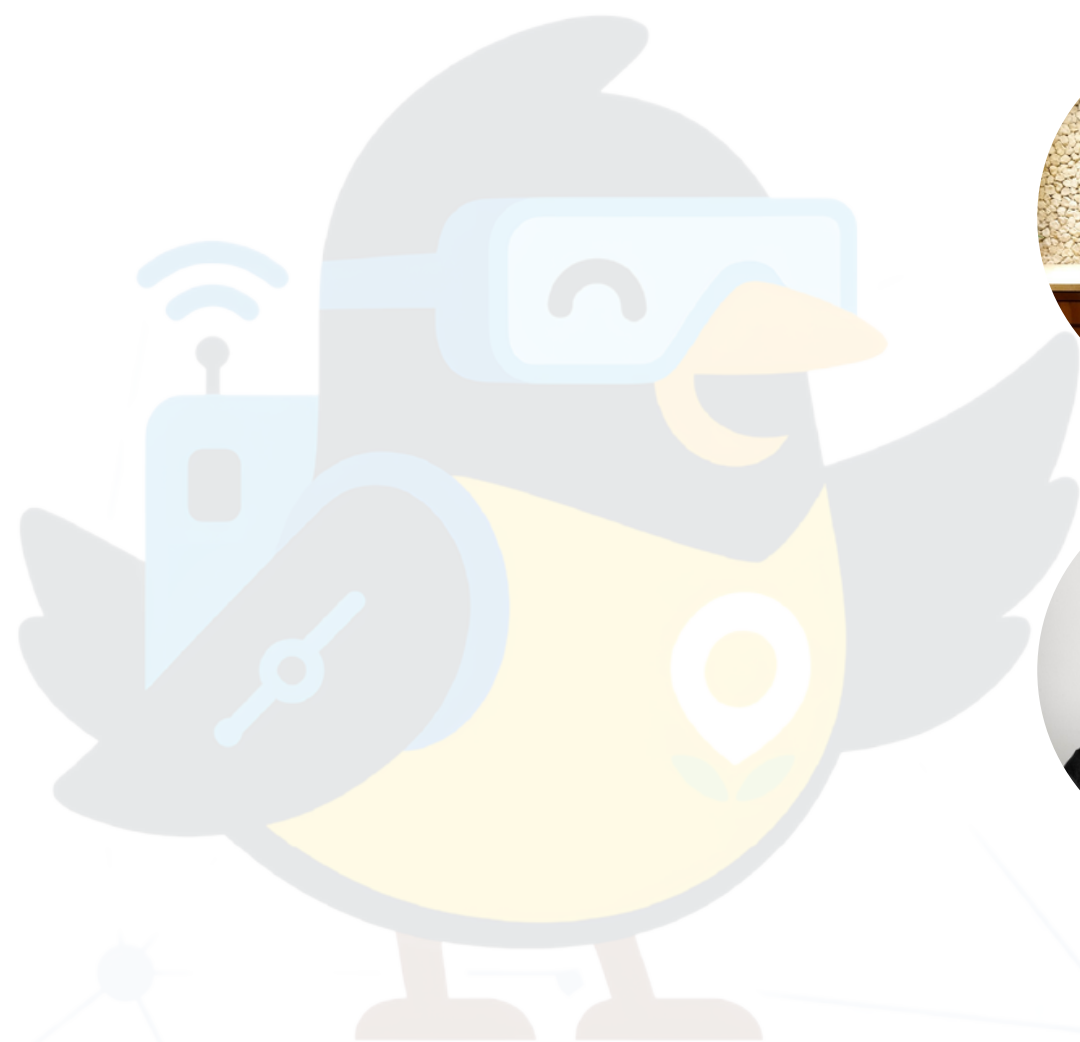
Vincent Mokry (Francia)

Tema: "Tener un buen producto es un estándar, tener un buen cuento es una oportunidad"



Linda Garzón (Cali)

Tema: "Cómo hacer eventos con impacto social y rentables"



Salón de Proveedores



Proveedores para el sector alojamiento



Proveedores para el sector gastronómico



Empresas de Tecnología



Empresas de Marketing



Emprendimientos locales



Gremios, asociaciones, entidades territoriales



Espacio, cuenta con 20 espacios para stands de 2x2 metros distribuidos de manera estratégica, ideales para exhibir productos o servicios, junto a 10 stand de 3x2 metros que destaca por su tamaño y ubicación.

- Stand 2 x 2 metros.
- Stand 3 x 2 metros.
- Stand 3.5 frente x 2 metros.



Conclusiones de asistentes Ethoc 2024



“Ethoc es un proyecto que fomenta el turismo de Norte de Santander”



“Excelente iniciativa para fortalecer el sector turístico de la región y el país”



“Un encuentro que sigue sembrando un futuro promisorio para lograr ser una región destino. Excelente evento.”



“Mucha experiencia por parte de los conferencistas.”



“Todo lo presente en este encuentro turístico y cultural es muy acertado para nuestra ciudad bonita, Cúcuta NS con cultura próspera.”



“Es enriquecedor eventos como estos para la comunidad, empresarios y personas en general. Gracias Ethoc.”



“Norte de Santander es un destino encantador, estos eventos nos ayudan a creer en lo nuestro y a darnos cuenta que lo que nos hace falta es unirnos más para hacer este destino un destino Abierto al Mundo. Gracias Cotelco y sus aliados.”





